

การสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย (VOS) ของหลักสูตรใหม่ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

กองทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กรและการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม โดยมหาวิทยาลัยมหาสารคามมีนโยบายให้ทุกหลักสูตรที่ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรใหม่ ปีการศึกษา 2567 เป็นต้นไป มีการศึกษาข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย (VOS) ของหลักสูตร มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมจากบุคคลภายนอกองค์กร และให้หลักสูตรระบุข้อมูลในรายละเอียดหลักสูตรตามแบบฟอร์มรายละเอียดหลักสูตร (มคอ.2) อย่างชัดเจน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและผู้ประกอบการอย่างแท้จริง รายละเอียดดังนี้

1. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม

การศึกษาข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย (VOS) ของหลักสูตร มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและผู้ประกอบการ

2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

สำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย (VOS) จาก ผู้ที่สนใจเข้าศึกษาในหลักสูตร นิสิตปัจจุบัน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน บุคลากรสายวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญอาจารย์พิเศษ บัณฑิต ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง นายจ้าง/ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิตจากภาคเอกชน บริษัท ห้างร้าน และ นายจ้าง/ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิตจากภาครัฐ

3. ผลจากการมีส่วนร่วม

สรุปผลสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย (VOS) เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรหรือพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและผู้ประกอบการ รายละเอียดดังนี้

สรุปข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย (VOS) ของหลักสูตร มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

หลักสูตร	ผลสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย (VOS)	ช่องทาง/ รูปแบบ การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		
คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ		
<p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2567)</p>	<p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (นิสิตปัจจุบัน/ ศิษย์เก่า/ ผู้ปกครอง/ นายจ้าง/ ผู้ประกอบการ/ ผู้พัฒนาหลักสูตร (อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร))</p> <ol style="list-style-type: none"> ทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ ความรู้ ทักษะการทำบัญชี งบการเงิน วิธีคำนวณสภาพคล่องรวมถึงเรื่องภาษี ทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์และนวัตกรรม สามารถแยกแยะส่วนประกอบต่าง ๆ ตามเหตุและผลเพื่อผลลัพธ์ที่เป็นระบบชัดเจน นำไปสู่กล้าเลือกตัดสินใจกับทางเลือกที่ดีที่สุด การเจรจาต่อรอง การติดต่อสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ที่ดี การปรับตัวและความยืดหยุ่นเพื่อเตรียมพร้อมกับปัญหาสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ ความปลอดภัยบนโลกและอื่น ๆ ซึ่งจะเป็นตัวที่สร้างผลกระทบให้กับธุรกิจได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม การมีความคิดสร้างสรรค์ เนื่องจากจะช่วยให้เกิดแนวคิดใหม่ ๆ ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการ รวมไปถึงการคิดแผนใหม่ ๆ ที่จะใช้ผลักดันให้การบริหารงานแตกต่างจากคู่แข่ง การบริหารเวลา เพราะจำเป็นที่จะต้องวางแผน กำหนดเวลา จัดการเวลา รวมถึงจัดลำดับความสำคัญของงานที่ต้องทำได้อย่างชัดเจน เพื่อให้ช่วยให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างสมบูรณ์แบบ 	<p>นิสิตปัจจุบัน/ ศิษย์เก่า/ ผู้ปกครอง</p> <ul style="list-style-type: none"> - แบบสอบถาม <p>ความต้องการจำเป็นของนายจ้าง/ ผู้ประกอบการ/ ผู้พัฒนาหลักสูตร (อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดประชุม

หลักสูตร	ผลสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย (VOS)	ช่องทาง/ รูปแบบ การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
	<p>8. ความเป็นคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ</p> <p>มีความคิดที่สร้างสรรค์ธุรกิจโดยไม่ขัดต่อคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>มีจิตอาสา ตามศักยภาพของตนเอง การเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม รวมถึงมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ</p>	

4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

การศึกษาข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย (VOS) ของหลักสูตร มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ส่งผลให้เกิดหลักสูตรหลักสูตรใหม่ ปีการศึกษา 2567 ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและผู้ประกอบการ มากยิ่งขึ้น โดยมีหลักสูตรใหม่ที่มีการศึกษาข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย (VOS) ของหลักสูตร ยกตัวอย่าง ดังนี้

กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ที่	รายชื่อหลักสูตร	คณะที่สังกัด	การนำผลการมีส่วนร่วม มาใช้ในการพัฒนาหลักสูตร
1	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจสมัยใหม่ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2567)	คณะการบัญชีและการจัดการ	<p>1. ใช้ในการกำหนดแผนการรับนิสิต ดังนี้ นิสิตไทย 80 คน และนิสิตต่างชาติ 30 คนรวมจำนวน 120 คน/ ปีการศึกษา</p> <p>2. ใช้ในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้ ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร ได้แก่ PLO 1: มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ PLO 2: อธิบายหลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ PLO 3: ประยุกต์องค์ความรู้การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่และธุรกิจชุมชน PLO 4: วิเคราะห์องค์ความรู้การเป็นผู้ประกอบการอย่างเป็นระบบเพื่อนำไปปฏิบัติ แก้ไขปัญหา และบูรณาการกับศาสตร์อื่น ๆ PLO 5: เป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารธุรกิจสมัยใหม่และสร้างสรรค์นวัตกรรมธุรกิจได้ PLO 6: มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีทักษะในการทำงานเป็นทีม และสามารถปฏิบัติงานในบทบาทของผู้นำ ผู้ตาม ผู้ประสานงาน และ/หรือผู้สนับสนุนได้ PLO 7: มีทักษะทางภาษาและการสื่อสารที่สร้างสรรค์กับการผู้ประกอบการสมัยใหม่</p> <p>3. การกำหนดและพัฒนารายวิชา คำอธิบายรายวิชา</p>

ที่	รายชื่อหลักสูตร	คณะที่สังกัด	การนำผลการมีส่วนร่วม มาใช้ในการพัฒนาหลักสูตร																
			<p>การกำหนดกลุ่มวิชาเอกเลือก ให้สอดคล้องกับความต้องการ ของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้</p> <p>กำหนดโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้</p> <table border="0"> <tr> <td>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</td> <td>24 หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>ข. หมวดวิชาเฉพาะ</td> <td>99 หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td> กลุ่มวิชาแกน</td> <td>45 หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td> กลุ่มวิชาเอก</td> <td>54 หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td> - วิชาเอกบังคับ</td> <td>36 หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td> - วิชาเอกเลือก</td> <td>18 หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี</td> <td>6 หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>หมวดประสบการณ์ภาคสนาม</td> <td>9 หน่วยกิต</td> </tr> </table> <p>(การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา) (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชม. หรือ ฝึกสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่า 4 เดือน)</p> <p>รวม ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต</p> <p>พัฒนารายวิชาโดยกำหนดให้เป็นรายวิชาแกนและวิชาบังคับ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้</p> <p>1) ทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสำหรับผู้ประกอบการยุค ใหม่</p> <p>0900 103 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ Digital Business Applications (วิชาแกน)</p> <p>0900 102 หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing (วิชาแกน)</p> <p>0903 524 การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ Digital Marketing for Entrepreneurs (วิชาเอกบังคับ)</p> <p>2) ความรู้ ทักษะการทำบัญชี งบการเงิน วิธีคำนวณสภาพคล่อง รวมถึงเรื่องภาษี</p> <p>0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่</p>	ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24 หน่วยกิต	ข. หมวดวิชาเฉพาะ	99 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาแกน	45 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก	54 หน่วยกิต	- วิชาเอกบังคับ	36 หน่วยกิต	- วิชาเอกเลือก	18 หน่วยกิต	ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต	หมวดประสบการณ์ภาคสนาม	9 หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24 หน่วยกิต																		
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	99 หน่วยกิต																		
กลุ่มวิชาแกน	45 หน่วยกิต																		
กลุ่มวิชาเอก	54 หน่วยกิต																		
- วิชาเอกบังคับ	36 หน่วยกิต																		
- วิชาเอกเลือก	18 หน่วยกิต																		
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต																		
หมวดประสบการณ์ภาคสนาม	9 หน่วยกิต																		

ที่	รายชื่อหลักสูตร	คณะที่สังกัด	การนำผลการมีส่วนร่วม มาใช้ในการพัฒนาหลักสูตร
			<p>Modern Financial Management (วิชาแกน)</p> <p>0900 201 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ Taxation and Business Law (วิชาแกน)</p> <p>0900 106 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น Introduction to Business Economics (วิชาแกน)</p> <p>0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ Accounting Foundation for Business (วิชาแกน)</p> <p>0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business (วิชาแกน)</p> <p>0903 525 การเงินและการระดมทุนสำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurial Financing and Funding (วิชาเอกบังคับ)</p> <p>3) ทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์และนวัตกรรม สามารถแยกแยะ ส่วนประกอบต่าง ๆ ตามเหตุและผลเพื่อผลลัพธ์ที่เป็นระบบชัดเจน นำไปสู่กล้าเลือกตัดสินใจกับทางเลือกที่ดีที่สุด</p> <p>0900 204 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ Business Analytics (วิชาแกน)</p> <p>0903 526 การศึกษาความเป็นไปได้และการประเมินโครงการ Feasibility Study and Project Evaluation (วิชาเอกบังคับ)</p> <p>4) การเจรจาต่อรอง การติดต่อสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ที่ดี</p> <p>0900 303 ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business (วิชาแกน)</p> <p>0903 463 ศาสตร์และศิลป์ในการสื่อสารทางธุรกิจ Science and Art in Business Communication (วิชาเอกบังคับ)</p> <p>5) การปรับตัวและความยืดหยุ่นเพื่อเตรียมพร้อมแก้ปัญหา สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ ความปลอดภัยบนโลกและอื่น ๆ ซึ่งจะเป็นตัว ที่สร้างผลกระทบให้กับธุรกิจได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม</p>

ที่	รายชื่อหลักสูตร	คณะที่สังกัด	การนำผลการมีส่วนร่วม มาใช้ในการพัฒนาหลักสูตร
			<p>0900 304 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation (วิชาแกน)</p> <p>0900 302 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operations Management (วิชาแกน)</p> <p>0900 105 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ Management and Organizational Behavior (วิชาแกน)</p> <p>0903 520 พื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ Foundation for Modern Entrepreneurship (วิชาเอกบังคับ)</p> <p>0903 521 การวางแผนธุรกิจและพัฒนาธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Business Planning and Developing for Entrepreneurs (วิชาเอกบังคับ)</p> <p>6) การมีความคิดสร้างสรรค์ เนื่องจากจะช่วยให้เกิดแนวคิดใหม่ ๆ ทั้ง การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการ รวมไปถึงการคิดแผนใหม่ ๆ ที่ จะใช้ผลักดันให้การบริหารงานแตกต่างจากคู่แข่ง</p> <p>0903 522 การคิดแบบสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ Creative Thinking and Developing Innovative Business (วิชาเอกบังคับ)</p> <p>7) การบริหารเวลา เพราะจำเป็นที่จะต้องวางแผน กำหนดเวลา จัดการเวลา รวมถึงจัดลำดับความสำคัญของงานที่ต้องทำได้อย่าง ชัดเจน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างสมบูรณ์แบบ</p> <p>0903 521 การวางแผนธุรกิจและพัฒนาธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Business Planning and Developing for Entrepreneurs (วิชาเอกบังคับ)</p>

ที่	รายชื่อหลักสูตร	คณะที่สังกัด	การนำผลการมีส่วนร่วม มาใช้ในการพัฒนาหลักสูตร
			<p>8) ความมีคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความคิดที่สร้างสรรค์ธุรกิจโดยไม่ขัดต่อคุณธรรม จริยธรรม มีจิตอาสา ตามศักยภาพของตนเอง การเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม รวมถึงมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>0903 523 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและความยั่งยืน Social Entrepreneurship and Sustainability (วิชาเอกบังคับ)</p> <p>การพัฒนารายวิชาในกลุ่มวิชาเอกเลือก ดังนี้</p> <p>กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>0903 501 การจัดการการแก้ปัญหาความขัดแย้งและการเจรจา ต่อรอง Conflict Resolution and Negotiation Management</p> <p>0903 502 การจัดการความเสี่ยงแบบบูรณาการ Integrated Risk Management</p> <p>0903 530 กลยุทธ์การนำเสนอธุรกิจและการลงทุน Strategies for Business and Investment Presentation</p> <p>0903 531 ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์และการทำงาน เป็นทีม Creative Leadership Skills and Teamwork</p> <p>0903 532 การจัดการเครือข่ายและพันธมิตรทางธุรกิจ Management of Network and Business Partners</p> <p>กลุ่มวิชานวัตกรรมธุรกิจ</p> <p>0903 462 การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ Business Startup Management</p> <p>0903 510 บล็อกเชนและปัญญาประดิษฐ์สำหรับการจัดการ ธุรกิจอัจฉริยะ Blockchains and Artificial Intelligence for</p>

ที่	รายชื่อหลักสูตร	คณะที่สังกัด	การนำผลการมีส่วนร่วม มาใช้ในการพัฒนาหลักสูตร
			<p>Smart Business Management</p> <p>0904 328 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data Analytics</p> <p>0904 331 ระบบธุรกิจอัจฉริยะ Business Intelligence Systems</p> <p>0904 333 การแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพทางธุรกิจ Business Data Visualization</p> <p>0904 418 การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการจัดการด้านลูกค้าสัมพันธ์ Applications of Customer Relationship Management Software</p> <p>0904 420 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจใหม่ Technology Application for New Ventures</p> <p>กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่</p> <p>0903 503 การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Administration</p> <p>0903 506 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ Information Systems for Modern Business Management</p> <p>0903 507 จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ Service Psychology and Personality Development</p> <p>0903 512 ความยั่งยืนทางธุรกิจและการจัดการความรับผิดชอบต่อทางธุรกิจ Sustainability and Responsibility Management</p> <p>0903 513 การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Small and Medium Enterprises Management</p> <p>กลุ่มวิชาธุรกิจชุมชน</p> <p>0903 533 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน Community Business Entrepreneurship</p>

ที่	รายชื่อหลักสูตร	คณะที่สังกัด	การนำผลการมีส่วนร่วม มาใช้ในการพัฒนาหลักสูตร
			<p>0903 534 การจัดการองค์กรธุรกิจชุมชนอย่างสร้างสรรค์ Creative Management of Community Business</p> <p>0903 535 การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน Marketing for Community Business</p> <p>0903 536 การจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาธุรกิจชุมชน Knowledge Management for Community Business</p> <p>การกำหนด หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา) ดังนี้</p> <p>0199 499 สหกิจศึกษา* Cooperative Education</p> <p>0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ Business Administration Internship</p>